

Die **Sportcast GmbH** mit Sitz in Köln ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der **DFL Deutsche Fußball Liga GmbH**. Als einer der **weltweit größten TV-Produzenten von Livesport** verantwortet die Sportcast die gesamte mediale Wertschöpfung der **Bundesliga und 2. Bundesliga**.

Wir sorgen dafür, dass unter dem Einsatz neuester Technologien gemeinsam mit marktführenden Dienstleistern und Herstellern das Erlebnis Fußball auf allen Plattformen der nationalen und internationalen DFL-Medienpartner erlebbar wird.

Für den Geschäftsbereich „Technology & Product Management“ suchen wir Sie am **Standort Köln** zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** als

## **Product Owner Broadcast & Infrastructure / Broadcast Engineer (m/w/d)**

### **Wir bieten:**

- Flexibles Arbeitsumfeld mit der Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- Weiter-, Fortbildungsmöglichkeiten
- 30 Tage Urlaub + Rosenmontag, Heiligabend und Silvester sind frei
- Corporate Benefits und Mitarbeiter-Rabatte
- Bezuschusste Altersvorsorge ab dem ersten Tag

### **Das erwartet Sie:**

- Architektur der ganzheitlichen technologischen Infrastruktur und Abläufe über die gesamte Produktionskette
- Verantwortung der Konzeption und Implementierung sämtlicher Technologien und Services rund um unsere Produktionsstufen (Live-Produktion, Signalkontribution, Content-Produktion & Distribution)
- Definition und Erarbeitung von Entscheidungsunterlagen für technische Transformationszenarien inkl. notwendiger infrastrukturellen Bedarfe und informationstechnischer Verzahnung
- Produktentwicklung und Konzeption innovativer medientechnischer Lösungen sowie marktgetriebener Anforderungen der Bundesliga TV- und Social Media Produktion
- Entwicklung und Umsetzung von bedarfsgerechten Lösungen im Zusammenspiel mit globalem Partnernetzwerk

### **Das sollten Sie mitbringen:**

- Eine abgeschlossene Ausbildung und/oder abgeschlossenes Studium im Bereich Medientechnik, Informatik, Rundfunktechnik im TV-Bereich oder durch mehrjährige Berufserfahrung erworbene adäquate Qualifikation
- Umfangreiche Erfahrungen auf allen Produktionsstufen der medialen Wertschöpfungskette, idealerweise im Sportumfeld
- Hohes technisches Wissen im Bereich Broadcast-Technik und idealerweise auch in der Broadcast-IT
- Analytische, strukturierte Arbeitsweise sowie ein großes Maß an Eigenengagement und -verantwortung zur Umsetzung von Projekten
- Eine integrative Persönlichkeit mit Teamgeist und einem sicheren Urteilsvermögen
- Gute bis sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Neugierig geworden?

Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter **Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung** ausschließlich per E-Mail an [bewerbung@sportcast.de](mailto:bewerbung@sportcast.de). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre Ansprechpartnerin: Frauke Schiffbauer

[www.sportcast.de](http://www.sportcast.de)

